

Van der Veen ontwikkelt verder

Van der Veen – event engineering over de trends in evenemententechniek

Van der Veen – event engineering is een nieuwe weg ingeslagen. Managing Director van Van der Veen, Olaf van den Wittenboer, vertelt: “We zien een duidelijke trend in evenemententechniek. Zo is de vraag naar audiovisuele toepassingen sterk gegroeid de laatste jaren. De implementatie van audiovisuele technieken is nu bijna onmisbaar op de beursstand en ook op de beurzen worden de technische toepassingen steeds hoogwaardiger. Het mag hipper, cooler en groter. Vorig jaar zijn wij begonnen in te spelen op deze trend.



Het realiseren van audiovisuele voorzieningen was altijd al één van de basiswerkzaamheden van Van der Veen, maar we wilden veel meer AV. Vorig jaar is er een team van specialisten aange trokken met kennis en ervaring op dit gebied. Behalve dat Van der Veen de bestaande klanten nu ook kan voorzien in hightech audiovisuele installaties, maken zij nu hun intrede in een nieuw segment: corporate evenementen.”

Olaf van den Wittenboer: “De stap om uit te breiden richting corporate evenementen was een logische stap. Deze stap was ook kleiner dan je zou denken. De hele infrastructuur van Van der

Veen was al ingesteld op het realiseren van dergelijke evenementen, zoals congressen en bedrijfspresentaties. De basis was er dus al. De volgende stap hebben we kunnen zetten door deze welgevormde basis uit te breiden met een zeer specialistisch AV team en high-tech AV-equipment.”

Een nieuw team

Halverwege 2014 is Van der Veen begonnen met deze uitbreiding richting corporate evenementen. Eerste stap: een nieuwe werkwijze in de bestaande audiovisuele afdeling. We spreken met Lennart van Gorkom, Client Manager

AV, die in augustus 2014 werd aangenomen om leiding te geven aan de nieuwe werkzaamheden. Lennart van Gorkom: “Van der Veen heeft mij aangenomen als Client Manager om de AV afdeling verder vorm te geven. Ik werk al jaren in de audiovisuele industrie en heb daarbij ervaring opgedaan in verschillende sectoren. Toen ik bij Van der Veen kwam had ik gelijk duidelijk beeld over de aanpak. Natuurlijk zijn moderne, hightech apparatuur en materialen van groot belang. Maar naar mijn mening zijn de mensen nog belangrijker. Met een goed team, kan de klant optimaal bediend worden en de ultieme



technische beleving gerealiseerd worden. Daarbij is het de uitdaging de wens van de klant te interpreteren tot een audiovisueel eindproduct. De zoektocht naar betere en nieuwe manieren is hiervoor nooit afgelopen, zoals slimmere werkwijzen of nieuwe kost-efficiënte oplossingen. Ook de continue technologische ontwikkelingen maken dit vak zo dynamisch.

Vernieuwing

Van Gorkom vervolgt: “Ik heb vervolgens Peter-Jaap Boeijmsma gevraagd ons team te versterken als Technical Producer. Peter-Jaap heeft 25 jaar ervaring in het verzorgen van corporate- en publieke events met complexe AV installaties. Eigenlijk is dit dus 25 jaar ervaring ‘in het bedienen van de klant’.”

“We hebben onze netwerken samengevoegd en hebben voor de afdeling

AV een vernieuwde en doeltreffende werkwijze geformuleerd. Daarnaast hebben we nog meer mensen aangenomen, intern mensen opgeleid en geïnvesteerd in verschillende moderne en geavanceerde audiovisuele apparatuur. Hierbij hebben we gekozen voor slimme, innovatieve en kostenefficiënte apparatuur. Dit betekent dat wij voor een relatief betaalbare prijs zeer hoogwaardige oplossingen kunnen bieden. Iets wat onze klanten van ons gewend zijn.”

Samenwerking met TOSHIBA

“Met deze strategie zijn we onlangs een samenwerking met TOSHIBA Medical Systems Europa aangegaan. Met trots mogen wij ons nu ‘Exclusive Supplier Audiovisueel’ noemen voor TOSHIBA. Wij realiseren voor alle beurzen, bedrijfspresentaties, vergade-

ringen en corporate evenementen die TOSHIBA organiseert of bij betrokken is, de totaalinstallatie van audiovisuele toepassingen. Zo hebben wij afgelopen tijd voor TOSHIBA onder andere zowel de beursstands op ECR te Wenen verzorgd, als ook hun corporate events zoals onlangs in Amsterdam en Dublin.”

Nationale Business Succes Award

“Als beloning van onze inspanningen afgelopen tijd, zijn wij als branchewinnaar benoemd in de Nationale Business Succes Award 2015. Op basis van een onafhankelijke selectieprocedure is Van der Veen door de nominatiecommissie voorgedragen als beste en meest toonaangevende bedrijf in de branche. Hier zijn wij natuurlijk ontzettend trots op”, zegt Olaf van den Wittenboer.

Wat er komen gaat

“We zijn al heel tevreden met de progressie die we hebben gemaakt en de nieuwe samenwerkingen die afgelopen tijd tot stand zijn gekomen. Het blijven ontwikkelen van onze organisatie, dat maakt ons naar mijn mening future-proof. We zijn zeker nog niet klaar,” zegt Olaf van den Wittenboer. “Een goede start is gemaakt, maar de investeringen gaan door. Zowel in onze mensen als in onze apparatuur, om onze klanten optimaal te kunnen bedienen. Ik zie nog zoveel meer mogelijkheden.”

